



PITREM

Programme d'information sur le travail
et la recherche d'emploi de Montréal



**Au cœur de la jeunesse
depuis 1991**



Rapport d'activité 2012-2013



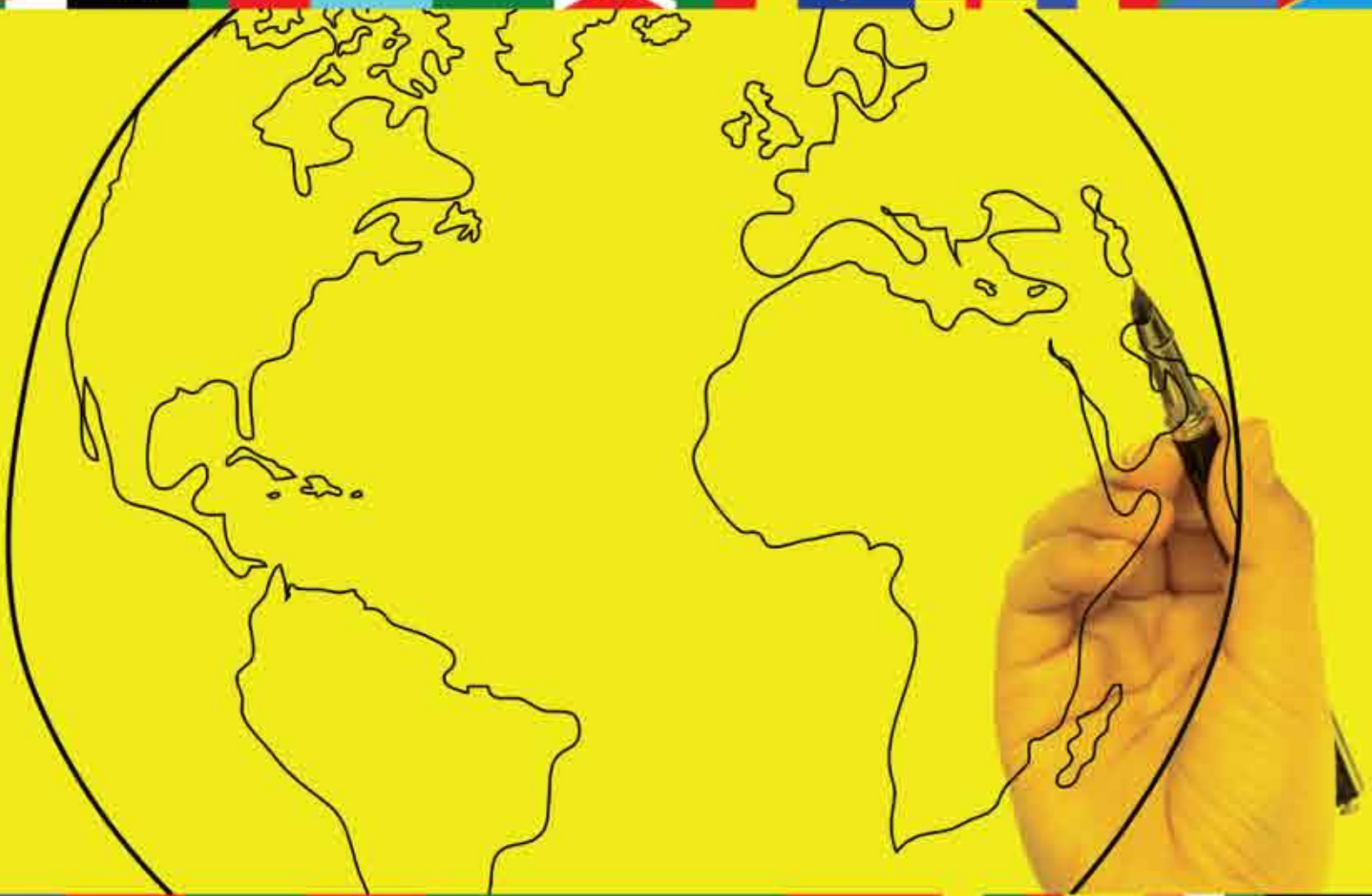




Table des matières

- 2** Planification stratégique
- 3** Porte-parole du PITREM
- 4** Introduction
- 5** Équipe et conseil d'administration
- 6** Communications
- 8** Services
- 15** Projets spécifiques dédiés à la clientèle
- 22** Implication dans la communauté
- 25** Statistiques
- 28** Conclusion et témoignage



Planification stratégique

À la suite d'un exercice de planification stratégique triennale et à la lumière du diagnostic effectué par une firme de consultants externes, l'assemblée générale annuelle 2010 a adopté neuf grandes orientations stratégiques. Voici un rappel des neuf orientations stratégiques 2010-2013 :

Stratégie 1 – Maintenir la qualité de l'offre et de la prestation actuelles des services

Stratégie 2 – Adapter l'offre de services en fonction de clientèles ciblées, notamment :
les clientèles vulnérables ou multiproblématiques
les clientèles immigrantes ou issues des communautés culturelles

Stratégie 3 – Favoriser l'intégration sociale des clientèles vulnérables ou multiproblématiques

Stratégie 4 – Développer une approche adaptée aux besoins de la clientèle immigrante et de celle issue des communautés culturelles

Stratégie 5 – Diversifier les partenariats en fonction des orientations relatives aux services et aux clientèles

Stratégie 6 – Accroître le rayonnement du PITREM

Stratégie 7 – Diversifier les sources de financement

Stratégie 8 – Revoir l'organisation du travail et la dotation en fonction des impacts des orientations relatives aux services et aux clientèles

Stratégie 9 – Optimiser le fonctionnement du conseil d'administration

Pour chacune des orientations stratégiques, le personnel de direction a élaboré des actions favorisant l'atteinte de celles-ci. Force est de constater que le quotidien, l'influence de l'environnement externe et les situations imprévisibles ont eu beaucoup d'impacts sur la réalisation du plan d'action. Malgré l'investissement et l'engagement de l'ensemble du personnel et de la direction, certaines actions n'ont pu être réalisées. Toutefois, avoir de grandes orientations stratégiques a permis, à toute l'équipe, de garder le cap, de prioriser et de faire des choix axés sur les clientèles ciblées. De plus, comme certaines d'entre elles sont transversales, cela nous a permis de réaliser plusieurs actions simultanément. D'ailleurs, un rapport plus détaillé sera produit au courant de l'été 2013 et sera disponible dès l'automne.



**Déclaration d'amour de Daniel Malenfant,
comédien et porte-parole du PITREM**

Voilà déjà un an que nos chemins se sont joints. Une année depuis que ta directrice générale, sur l'élan du moment, dans la foulée de 5 belles années d'Impro-Emploi, a fait la grande demande. Depuis, fièrement même si encore trop timidement à mon goût, je porte ta parole à toi, ô PITREM !

Tu m'as fait visiter tes locaux, tes institutions, tes bureaux en milieu scolaire et surtout, tu m'as fait rencontrer tes différents membres qui te permettent de vivre, agir et rayonner. Quelle magnifique contagion!

Alors, permets-moi de te remercier. Merci d'être forte et indispensable tout en respectant de n'être qu'accompagnatrice et facilitatrice. Merci d'ouvrir ces portes et de changer la vie de ceux qui la franchissent tout comme celle de ceux qui auront pris la peine de la tenir ouverte.

En souhaitant notre union éternelle ou, comme le disait si bien Daniel Bélanger : « Aujourd'hui, je t'aime pour l'éternité. »

Longue vie à toi joli(e) PITREM !

Daniel Malenfant,
Porte-parole du PITREM

Porte-parole du PITREM

Introduction

Pour débiter, j'aimerais vous parler du bonheur que j'ai à venir travailler tous les jours pour les jeunes utilisateurs de nos services. Lorsque je circule au PITREM, je suis à même de constater la détermination dans le regard de ces jeunes chercheurs d'emploi ou de ces jeunes en retour aux études. Ils dégagent une telle vitalité, un tel dynamisme contagieux qui nous contamine ! Cela nous fait plaisir de les aider à se donner les moyens de changer leur vie et de croire en un avenir plus prometteur.

Ils ont été 599 à fréquenter nos services au siège social. Près de 600 jeunes qui acceptent de se prendre en main et de changer leur situation personnelle en échange d'une vie meilleure. Des jeunes qui ont entendu parler du PITREM et de ses services par un parent ou un ami. Le profil type de notre clientèle 2012-2013 est une femme âgée entre 18 et 25 ans sans emploi et qui n'est pas aux études, mais qui a terminé une 3^e secondaire.

C'est pour eux que les employés s'engagent à rendre leur passage au PITREM extrêmement significatif et concluant. Les vingt-trois employés ont déployé des efforts d'originalité pour offrir les services d'aide à la recherche d'emploi, l'orientation scolaire et professionnelle, les stages parrainés en entreprise, la mesure IDEO pour les 16-17 ans, l'entrepreneuriat jeunesse, le stage de coopération internationale et les programmes Ma place au soleil ainsi que l'accompagnement psychosocial des plus professionnels. Une équipe multidisciplinaire composée de femmes et d'hommes engagés à changer le monde !

Les résultats parlent d'eux-mêmes. À la lecture de notre rapport d'activité, vous constaterez qu'au fil des années le PITREM conserve sa réputation d'organisme ancré dans sa communauté et au service des jeunes. Le rapport d'activité revêt cette année une couleur témoignant de la diversité culturelle montréalaise qui est de plus en plus présente au sein de nos services. Cette réalité nous amène à revoir certaines de nos manières de faire, à former notre équipe de travail afin que celle-ci réponde toujours adéquatement aux besoins exprimés par nos clientèles et finalement à faire valoir la voix de cette diversité culturelle dans nos représentations communautaires.

Nous sommes fiers d'avoir desservi 599 jeunes montréalais et d'avoir rejoint 1968 d'entre eux par nos diverses actions et représentations au sein des organismes et des établissements scolaires du quartier. Comme le dit si bien un proverbe africain : cela prend tout un village pour élever un enfant ! Les membres du conseil d'administration, les conseillers en emploi et les intervenants croient à ce proverbe et travaillent dans cet esprit.

Prenez plaisir à nous lire et à analyser les réussites des jeunes que nous avons accompagnés. Des témoignages vibrants sont inclus dans le rapport : laissez-vous donc emporter par cette complicité chaleureuse.

Bonne lecture !

Danielle Lacombe,
Directrice générale



Voici tous ceux et celles qui ont travaillé avec nous, à un moment ou l'autre en 2012-2013 !

Danielle Lacombe,
directrice générale

Amélie Gaumond,
directrice des services

Véronique Lalonde,
directrice des services (congé de maternité)

Francline Bouchard,
adjointe administrative

Employés :

Belgacem Afeissa, conseiller en emploi

Linda Bouguettaia, conseillère en emploi

Karine Boyadjian, intervenante psychosociale

Mélyssa Noël Brault, conseillère en emploi

Ève Cyr, agente de sensibilisation

à l'entrepreneuriat jeunesse

Johanie Demers, intervenante psychosociale

Christine Dion-Chatelle, intervenante
psychosociale

Geneviève Doran, conseillère en emploi

Jean-Sébastien Dubé, conseiller en emploi

Maritchu Ipparaguirre, intervenante
psychosociale

Lucia Luis, conseillère en emploi

Marcela Pineda, conseillère en emploi

Viviane Renard, agente de sensibilisation

à l'entrepreneuriat jeunesse

Catherine Rioux, intervenante psychosociale

Maryse Turgeon, conseillère en emploi

Robert Duchaine, conseiller en emploi

François-Xavier Harbec, conseiller en emploi

Arnaud Steve Ndong, conseiller en emploi

Mérimam Djitli, conseillère en emploi

Équipe

Madame **Josée Boucher**,
présidente (membre individuel)

Monsieur **Simon Bastien**,
vice-président (membre individuel)

Monsieur **Sylvain Vaillancourt**,
trésorier (membre corporatif,
Centre jeunesse de Montréal-Institut
Universitaire)

Monsieur **Pierre Dufresne**,
secrétaire (membre individuel)

Monsieur **Serge Musulayi Kabeya**,
administrateur (membre usager)

Madame **Yelwa Bako Aminatou**,
administratrice (membre usager)

Madame **Danielle Brabant**,
administratrice (membre individuel)

Monsieur **Jean-Louis Fozin**,
administrateur (membre individuel)

Madame **Nadine Cholette**,
administratrice (membre individuel)

Madame **Marc-Antoine
Brault-Brissette** (membre individuel)

Monsieur **Arnaud-Steve Ndong**
(membre individuel)

Conseil d'administration

Communications

Encore une fois cette année, le PITREM a accordé une grande importance aux communications en faisant passer le nombre d'heures allouées de 10 à 20 heures par semaine, et ce, à partir du mois de septembre 2012. Cette augmentation des heures a permis au conseiller en communication de poursuivre la mise en place des stratégies établies par la précédente conseillère et de participer plus activement aux actions de communication entreprises par le PITREM.

Parmi ces actions, notons :

L'envoi de communiqués et de nouvelles dans les journaux de quartier, aux organismes communautaires, aux partenaires et aux décideurs politiques.

La sensibilisation des employés du PITREM relativement aux actions de communication dans leur travail quotidien.

L'envoi de l'infolettre L'Express du PITREM.

La campagne de sensibilisation Passeport vers l'entrepreneuriat.

L'utilisation plus poussée du site Arrondissement.com pour la diffusion de nouvelles.

Le site Internet pitrem.org

La mise à jour régulière du site et la création périodique de nouvelles pages ont attiré de nombreux visiteurs. En effet, le nombre de visiteurs uniques a été de 4 393 au 31 mars 2013 (3776 pour la période 2011-2012), soit une augmentation de 16,34 %.

Les visiteurs ont été plus curieux cette année et ont vu en moyenne 3,80 pages contre 3,34 pages une année auparavant, soit une augmentation de 13,86 %. Ils sont aussi restés plus longtemps sur le site : 2 minutes 58 secondes pour la période 2012-2013 contre 2 minutes 40 secondes lors de l'année précédente.

4393

4393 visiteurs uniques au
31 mars 2013

Page Facebook facebook.com/pitrem.org

L'objectif de 300 fans a été atteint et même dépassé cette année. En effet, la page Facebook du PITREM comptait 350 fans au 31 mars 2013, et ce, sans l'organisation d'un concours Facebook. L'animation quotidienne de celle-ci relayant les articles concernant le monde du travail, le partage de nouvelles d'autres organismes communautaires et la publication de nouvelles plus légères ont contribué au dynamisme de la communauté facebookienne. Par exemple, les dessins du vendredi effectués par les enfants des parents qui utilisent nos services ont suscité un vif intérêt auprès des utilisateurs si l'on prend en compte les commentaires rédigés et les « j'aime » exprimés.

Le profil type des fans est majoritairement constitué de femmes âgées de 18 à 34 ans (45,4 %) et d'hommes du même groupe d'âge (32,5 %).

350

350 fans au 31 mars 2013

L'Express du PITREM

L'infolettre L'Express du PITREM a été envoyée 3 fois au courant de l'année. La liste d'envoi inclut des membres, des organismes communautaires, des gens d'affaires ainsi que ceux qui se sont abonnés sur le site Internet du PITREM. L'infolettre du mois de février 2013 a été envoyée à 501 personnes et a connu un taux d'ouverture de 37,3 %. Un taux d'ouverture de plus de 30 % est un excellent taux pour les infolettres d'organismes à but non lucratif. Nous avons réduit le taux de mauvaises adresses inscrites dans notre base de données à seulement 9 % et il n'y a pratiquement pas eu de désabonnement depuis un an.

Communications

Services

- 9** Stages parrainés en entreprise
- I0** Salle de recherche d'emploi
- I1** Accueil, Information et Références
- I2** Recherche d'emploi individuelle
- I4** Orientation scolaire et professionnelle



Dernière journée de groupe au PITREM, ça commence pour vrai là, la suite m'est encore inconnue, mais j'ai que trop hâte. Merci à toute l'équipe vous m'avez tellement aidée. Votre écoute et l'ambiance, ce gros tout qui nous fait tant de bien Je vais me souvenir de vous pour le reste de mes jours, merci le PITREM!
Audrey Constantineau, témoignage tiré de Facebook le 25 janvier 2013.



L'équipe des stages et la cohorte de janvier 2013

Cohorte de février 2013 avec notre porte-parole, Daniel Malenfant

Le programme des stages vise à faire vivre une première expérience de travail positive à de jeunes décrocheurs âgés de 16 à 30 ans n'ayant pas de diplôme d'études secondaires. Une équipe de 4 conseillers s'occupe du recrutement des participants, de la sélection, de l'animation des ateliers durant 2 semaines, de la préparation au stage, de la recherche de milieux de travail, de l'accompagnement hebdomadaire durant les six semaines de stage ainsi que du suivi de 12 semaines après le stage. L'équipe a travaillé avec 38 entreprises différentes dans la dernière année. Cette diversification démontre bien le travail qu'implique le démarchage et les contacts avec les entreprises, de même que la variété des intérêts des participants.

Les derniers mois ont été plus difficiles au niveau du recrutement, et ce, malgré une diversification de nos publicités. En effet, notre agent de communication a su optimiser les médias sociaux, Internet et les médias écrits. Encore une fois, le bouche-à-oreille est notre meilleure publicité! La situation personnelle changeante des participants, entre le premier contact et la séance d'information, se traduit par une baisse de candidats potentiels. De plus, certains participants abandonnent leur démarche lors de l'inscription et d'autres ne complètent pas la période de probation de deux semaines à cause des contraintes de participation. Tous ces facteurs peuvent expliquer pourquoi moins de jeunes ont entamé le programme cette année.

Notre collaboration avec l'équipe du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire (CJM-IU) s'est poursuivie cette année. Trois rencontres ont permis d'assurer le maintien de la qualité de nos communications qui caractérise notre partenariat.

Le renouvellement du personnel de l'équipe du service de réadaptation par le travail du CJM-IU et l'alourdissement de leur clientèle peuvent en partie expliquer la diminution du nombre de références.

Dans l'entente qui s'est terminée le 30 juin 2012, 68 % des 66 participants ont complété leur stage avec succès et de ce nombre, 71 % ont trouvé un emploi, intégré une formation ou commencé une autre démarche active. Dans l'entente actuelle, 35 jeunes ont été acceptés dans le programme et 43 % l'ont complété avec succès.

Clients en démarche

2011-2012	2012-2013
66	53

68 % avaient une 3^e secondaire ou moins
Provenance :

28 %	Mercier
17 %	Montréal-Nord
16 %	Sud-Ouest

32%

32 % de la clientèle provient d'un pays autre que le Canada.

Stages parrainés en entreprise

Salle de recherche d'emploi

La salle de recherche d'emploi (SRE) est le cœur des services Carrefour jeunesse-emploi Mercier du PITREM (CJE). Elle est ouverte aux jeunes adultes de 16 à 35 ans qui habitent dans le quartier Mercier. Les clients peuvent y faire leur démarche de recherche d'emploi de manière autonome tout en recevant de l'aide des conseillers présents. La SRE se veut un lieu invitant pour les jeunes chercheurs d'emploi. L'intégration de la télévision en SRE a augmenté l'intérêt des clients en ce qui concerne l'information sur les services et événements spéciaux, les ressources du quartier, les formations, l'emploi à l'étranger et le marché du travail en général. Une nouveauté depuis peu : un babillard a été mis à la disposition des résidents du quartier qui souhaitent faire la promotion de leur service ou de leur entreprise.

Nous avons remarqué au fil des ans que le nombre de visites en SRE diminue. En contrepartie, le nombre de nouvelles inscriptions est en constante augmentation depuis 3 ans. Notre objectif d'offrir des services à 800 jeunes différents en SRE a été dépassé puisque 1 036 clients différents sont venus nous visiter. L'accessibilité des outils de recherche d'emploi sur Internet, les attentes des jeunes chercheurs d'emploi ainsi que le marché du travail sont peut-être des causes expliquant ces nouvelles tendances. De plus, depuis décembre 2012, nous avons décidé de fermer à 18 h 30 le mercredi soir, au lieu de 20 h. Cette décision a été prise à cause du faible achalandage en soirée. Aucun client n'a d'ailleurs fait de remarques à ce sujet.

Un problème avec notre base de données constaté en cours d'année nous permet d'estimer à la hausse le nombre de clients ayant fréquenté la SRE, sans malheureusement pouvoir en dire le nombre. Ce problème devrait être résolu l'an prochain avec la venue d'une nouvelle base de données.

	2012	2013
Visites en SRE :	2944	2473
Nombre de clients différents :	1119	1036
Nouvelles inscriptions :	503	517

Voici d'où proviennent principalement les personnes immigrantes utilisant ce service :

- 4 % Europe**
- 5 % Amérique latine**
- 8 % Maghreb**
- 11 % Afrique noire**
- 2 % Asie**
- 8 % Haïti**

Le service Accueil, information et références (AIR) est offert à tous les clients qui souhaitent effectuer une démarche d'orientation. C'est d'ailleurs en orientation que sont référés la majorité des clients du service AIR (57 %). Dans 22 % des cas, ceux-ci désirent obtenir de l'information scolaire et professionnelle. La conseillère peut donc répondre rapidement aux besoins du client. Ce service s'adresse également à ceux qui ont besoin d'aide afin de stabiliser certains aspects de leur vie avant de se lancer dans une recherche d'emploi. La conseillère attitrée à ce volet effectue une évaluation approfondie des besoins du client afin de l'orienter vers la ressource appropriée. La poursuite de la démarche se fait la plupart du temps à l'intérieur de nos services (dans 88 % des cas) ou le client peut également être référé à l'externe à un organisme répondant davantage à ses besoins. Nous avons observé cette année une augmentation des références vers des ressources en santé mentale.

La collaboration entre le service AIR et notre service d'aide aux participants (PAP) est très appréciée. Six clients ont d'ailleurs été dirigés vers ce service durant l'année. Afin de tenir compte de cette nouvelle réalité que sont les problèmes de santé mentale, nous souhaitons également créer des liens privilégiés avec différents acteurs comme les CLSC et les organismes spécialisés comme Accès-Cible. Des rencontres mensuelles avec l'équipe de santé mentale adulte du CSSS Lucille-Teasdale sont d'ailleurs prévues dès le mois de mai 2013.

Nombre de personnes rencontrées

2011-2012	2012-2013
119	132

Voici les principales ressources vers lesquelles les clients ayant bénéficié du service AIR ont été dirigés :

Services d'orientation :	76 clients
Information scolaire et professionnelle :	29 clients
Orientation et recherche d'emploi :	8 clients
Organismes d'aide :	2 clients
Autres services du PITREM :	4 clients
Recherche d'emploi individuelle :	3 clients
CLE :	1 client
Autres :	1 client

39%

39 % des clients de ce service sont des immigrants.

Accueil, Information et Références

Recherche d'emploi individuelle

L'aide à la recherche d'emploi individuelle s'adresse aux clients qui désirent avoir des rencontres individuelles avec un conseiller en emploi afin de les soutenir dans leur démarche. Que ce soit pour la rédaction d'un curriculum vitae ou d'une lettre de présentation, la préparation et la simulation d'entrevue ou les diverses méthodes de recherche d'emploi, l'objectif est de répondre aux attentes du client afin qu'il puisse obtenir un emploi le plus rapidement possible. Habituellement, une équipe de 4 conseillers se charge de ce mandat, dont une personne qui s'occupe plus spécifiquement de la clientèle issue de l'immigration. L'équipe a réussi à maintenir le service malgré le roulement de personnel (congé de maternité, stage de coopération internationale au Guatemala, changement de poste à l'interne). Malheureusement, cette réalité a peut-être eu un impact sur le nombre de personnes desservies.

Donc, 130 personnes ne se sont soit jamais présentées au premier rendez-vous ou ont arrêté leur démarche après la première rencontre. Cette année, nous avons exclu du calcul total des personnes rencontrées, toutes les personnes qui n'avaient bénéficié que d'une seule rencontre, ce qui a nécessairement influencé le résultat à la baisse. Souvent, ces clients ne souhaitaient finalement plus s'investir dans une démarche, mais désiraient plutôt recevoir de l'aide ponctuelle pour faire leur curriculum vitae. L'équipe cherche à réduire le nombre d'abandons, mais comme cette tendance semble être là pour rester, nous devons probablement revoir au cours des prochains mois notre façon d'offrir ce service afin de s'adapter à notre clientèle.

Une des pistes de solution envisagées est d'augmenter l'interaction en salle de recherche d'emploi entre le conseiller présent et les clients ainsi qu'entre les clients eux-mêmes. Ils sont souvent plus enclins à recevoir de l'aide de manière informelle et ponctuelle que sous forme de démarche officielle.

2012-2013

Nombre de personnes qui ont demandé le service :	258
Nombre de personnes rencontrées : (47 provenant du volet immigration)	128
Nombre de personnes ayant trouvé un emploi ou intégré une formation : (6 provenant du volet immigration)	34

37%

37 % sont desservis par le volet immigration.

Profil de la clientèle :

- 58 % femmes
- 42 % hommes
- 46 % des clients sont âgés de 16 et 25 ans
- 37 % sont desservis par le volet immigration
- 47 % n'ont pas de soutien au revenu et ne sont ni à l'emploi ni aux études
- 60 % Mercier-Est
- 37 % Mercier-Ouest
- 3 % autres

Le nombre de clients issus de l'immigration représente 37 % du volume de ce service. L'année 2012-2013 a été marquée par un roulement de personnel important : de ce fait, il n'y a pas eu d'activités particulières pour la clientèle issue de l'immigration. Cela explique également la baisse de nos résultats concernant l'accompagnement des clients immigrants.

Au regard des statistiques, nous pouvons dégager quelques constats :

La plupart de nos références se font grâce au bouche-à-oreille (60 %), ce qui démontre que ce type d'accompagnement est connu et apprécié par la clientèle immigrante (les démarches sont plus personnalisées et plus courtes, en comparaison aux services proposés par les organismes en immigration). Les références viennent du grand Montréal et non seulement du quartier. Pour cette raison, nous avons dû refuser quelques clients et les diriger vers d'autres ressources.

Les femmes utilisent toujours plus le service que les hommes (68 %). En général, les hommes se trouvent rapidement un travail de subsistance (manuel).

Nous avons également noté une baisse de la clientèle, en provenance de l'Europe de l'Est et de l'Amérique latine et une augmentation de la clientèle en provenance de l'Afrique noire (31 % de la clientèle). Les Magrébins et les Haïtiens utilisent le service de manière constante.

Les clients en provenance d'Haïti sont de plus en plus jeunes et sont donc moins scolarisés (ils sont arrivés grâce à un parrainage familial, conséquence directe du séisme qui a dévasté le pays).

Nous avons remarqué une augmentation des problèmes de santé physique et psychologique des clients immigrants (stress lié à la recherche d'un emploi, d'un logement ou d'une garderie, au manque d'argent, à l'hébergement précaire).

Beaucoup de nouveaux arrivants ne connaissent pas leur droit du travail ni la commission des normes du travail.

Les clients issus de l'immigration utilisent beaucoup les médias sociaux (Facebook, LinkedIn) mais pas de façon optimale (curriculum vitae avec des fautes ou pas adéquat).

Orientations du service REI-Immigration

Développer de nouveaux partenariats avec les acteurs du quartier travaillant auprès de cette clientèle : école, maisons de jeunes, projet HLM.

Poursuivre la collaboration avec les organismes en immigration, notamment ALPA (en développant la complémentarité selon l'expertise de chacun).

Faciliter la rencontre entre employeurs et la clientèle immigrante ou issue des communautés culturelles par le biais d'activités de réseautage.

Offrir un soutien aux entreprises ou aux partenaires qui travaillent avec cette clientèle.

Travailler sur des ateliers qui peuvent être pertinents et outiller la clientèle immigrante (les normes du travail, par exemple).

Accompagner les clients dans l'utilisation des médias sociaux dans le cadre de leur démarche de recherche d'emploi.

Poursuivre le développement de l'expertise en accompagnement interculturel.

REI spécifique pour la clientèle immigrante

Orientation scolaire et professionnelle

Encore une fois cette année, le service d'orientation était offert à raison de 2 jours par semaine par une conseillère en orientation. La collaboration avec le service AIR permet d'optimiser les références tout en diminuant le temps d'attente. En raison de contraintes organisationnelles, une seule clinique d'information scolaire et professionnelle a été offerte cette année.

	2011-2012	2012-2013
Nombre de personnes rencontrées :	41	46
Nombre de personnes ayant intégré un emploi ou une formation :	12	10
Âge des clients :		
	2011-2012	2012-2013
17 ans et moins	0 %	4 %
18-25	66 %	35 %
26-30	26 %	30 %
31-35	8 %	30 %

On remarque cette année une augmentation des clients âgés de plus de 30 ans. Une des conséquences de cette réalité est l'augmentation des bilans de compétences réalisés durant cette période.

Activités réalisées en 2012-2013 :

Clinique d'information scolaire et professionnelle avec le volet AIR

Atelier pour la SQO (Semaine québécoise de l'orientation en novembre 2012)

Deux ateliers sur l'estime et la connaissance de soi dans le cadre du stage de coopération internationale au Guatemala

En 2012-2013, la grande majorité des clients (94 %) est née au Québec. Par contre, depuis le 1^{er} avril 2013, on compte déjà 35 % de la clientèle issue de l'immigration, principalement des Magrébins arrivés depuis peu au Canada.

35 %

35 % de la clientèle est issue de l'immigration.

Projets spécifiques dédiés à la clientèle

- 16** Défi de l'entrepreneuriat jeunesse
- 17** IDEO (Innovation, développement, exploration, orientation)
- 18** Ma place au soleil
- 19** Accompagnement psychosocial
- 20** Programme d'aide aux participants (PAP)
- 20** Formation caisse
- 21** Stage Guatemala
- 21** Stage temps partiel



Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

Rappelons qu'une seule ressource humaine à mi-temps est responsable de la promotion de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes du quartier. Pour ce faire, des projets spéciaux comme le Passeport vers l'entrepreneuriat, les animations dans les écoles et les organismes, le soutien à la création de microentreprises et les rencontres individuelles font partie des outils de promotion utilisés. Pour avoir davantage d'impact et faire évoluer le projet, il a été décidé que, l'an prochain, l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) travaillerait uniquement sur le territoire de Mercier. De beaux projets sont actuellement en développement.

Le Passeport vers l'entrepreneuriat a été lancé à l'automne 2012 durant la Semaine de la culture entrepreneuriale et s'est poursuivi tout au long de l'année. Ce sont 5 entrepreneurs du quartier de Mercier que nous avons eu la chance de découvrir durant cette période. Des dizaines d'affiches ont été distribuées dans le quartier afin de maximiser la visibilité des entrepreneurs, en plus de les retrouver sur notre page Facebook, notre site Internet et dans les journaux locaux. D'autres entrepreneurs ont déjà démontré de l'intérêt pour la seconde édition du Passeport vers l'entrepreneuriat. D'ailleurs, nous travaillons actuellement à une version 2.0 de ce projet pour l'an prochain qui sera plus interactive.

Réalisée en partenariat avec la CDEST, la première édition d'une activité dans le quartier de Mercier dans le cadre de la Semaine de la culture entrepreneuriale a été un succès. Vingt-neuf personnes étaient présentes. C'est donc un rendez-vous pour l'an prochain.



Ève Cyr, ASEJ au lancement du Passeport vers l'entrepreneuriat

2012-2013

Clients desservis :	10
Clients rejoints :	643

Profil de la clientèle :

70 % des clients sont âgés de 26 à 30 ans

70%

70 % de la clientèle est issue de l'immigration.

Ce projet s'adresse aux jeunes de 16-17 ans qui présentent des difficultés à réaliser leur projet de vie. Ainsi, IDEO vise autant la persévérance scolaire, que la recherche d'emploi et le soutien psychosocial. Pour ce faire, l'intervenante IDEO partage son temps entre des animations dans les écoles et les rencontres individuelles.

Cette année, l'intervenante a été très présente dans cinq maisons de jeunes du quartier. Pour la plupart, elle y assurait une présence mensuelle et offrait soit des rencontres individuelles, soit des ateliers de groupe, selon la réalité de chaque maison de jeunes. Ces collaborations étant très appréciées, elles se poursuivront l'an prochain. Nous pouvons constater que les contacts auprès des différents organismes et établissements scolaires ont porté leurs fruits, considérant que le nombre de jeunes desservis et rejoints a augmenté considérablement cette année.

L'ASEJ et l'intervenante IDEO ont développé une offre de services commune qui sera proposée dès l'automne prochain aux écoles et organismes du quartier. Le but de joindre les deux services est d'éviter de solliciter en double les écoles et de maximiser les points communs des deux projets. En effet, les compétences recherchées en entrepreneuriat jeunesse et en persévérance scolaire sont similaires.

	2011-2012	2012-2013
Clients desservis :	24	32
Clients rejoints :	157	221

Profil de la clientèle :

- 44 % filles
- 56 % garçons
- 38 % proviennent du Centre jeunesse de Montréal
- 28 % proviennent des écoles
- 19 % proviennent du bouche-à-oreille

18 %
18 % de la clientèle est issue de l'immigration.

Ma place au soleil



Sortie parents-enfants de Ma place au soleil du Centre Marie-Médiatrice, décembre 2012



Johanie Demers, intervenante de Ma place au soleil du Centre Marie-Médiatrice avec notre porte-parole, Daniel Malenfant

Ma place au soleil est un programme qui permet aux jeunes parents de 24 ans et moins de terminer leurs études secondaires ou leurs préalables afin d'obtenir un diplôme dans un métier en demande de leur choix. Nous sommes présents dans deux lieux accueillant une clientèle différente. Le Centre Marie-Médiatrice est un centre d'éducation aux adultes, tandis que l'école Rosalie-Jetté est une école secondaire à vocation particulière s'adressant uniquement aux jeunes mères de moins de 18 ans. Leur réalité respective est donc bien différente.

Centre Marie-Médiatrice

Du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013

Clients desservis : 57

78 % taux de persévérance pour l'entente se terminant le 30 juin 2012

52 % taux de persévérance pour les trois premiers trimestres en cours (1^{er} juillet 2012 au 31 mars 2013)

91 % avaient une troisième secondaire ou moins

40%

40 % de la clientèle est issue de l'immigration (majorité haïtienne)

On observe une variation importante dans le taux de persévérance scolaire pour l'entente en cours. L'intervenante en place a effectivement noté une augmentation de la clientèle multiproblématique. La situation particulière de cette clientèle explique les nombreux abandons et l'orientation de celle-ci vers des ressources et des programmes plus adaptés tels que Jeunes en action. Le travail de collaboration avec les agents du CLE se poursuit afin de venir en aide le mieux possible à cette clientèle dans le besoin.

Malgré les difficultés que rencontrent les participants, nous avons été témoin de belles réussites cette année. Par exemple, six étudiantes se sont démarquées par leur effort et leur assiduité et ont obtenu un certificat d'excellence. À noter que l'une d'elles a même été sélectionnée pour une distinction spéciale qui s'étend à la grandeur de la Commission scolaire de Montréal, car elle a obtenu la meilleure moyenne académique du Centre Marie-Médiatrice.

École Rosalie-Jetté

Du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013

Clientes desservies : 36

89 % taux de persévérance pour l'entente se terminant le 30 juin 2012

83 % taux de persévérance pour les trois premiers trimestres en cours (1^{er} juillet 2012 au 31 mars 2013)

67 % avaient une troisième secondaire ou moins

39 %

39 % de la clientèle est issue de l'immigration (majorité haïtienne)

On note une augmentation appréciable (38 %) du nombre de jeunes mères ayant utilisé nos services à cette école cette année. C'est pratiquement toute l'école qui faisait partie de Ma place au soleil. Nous pouvons donc affirmer que notre service est de plus en plus connu et apprécié.

Le taux de persévérance est resté élevé, c'est donc dire que les nombreux efforts faits pour maintenir ces jeunes mères à l'école ont porté leurs fruits. La collaboration entre les organismes est plus étroite qu'auparavant, le suivi est donc plus intensif. Malgré les grandes difficultés des élèves, nous pensons que cette partie du travail psychosocial leur permet de poursuivre leurs études.

Voici un aperçu des ateliers, conférences et sorties parents-enfants qui ont été proposés dans ces deux écoles cette année afin de soutenir les parents dans leur rôle et de favoriser la persévérance scolaire : bonne boîte bonne bouffe, l'estime de soi chez l'enfant, la violence familiale, cuisines collectives, atelier d'éveil musical, sorties à la cabane à sucre, la routine chez l'enfant, la discipline, le sommeil, la santé sexuelle, droit familial, prévention des ITSS, pour n'en nommer que quelques-uns.

L'accompagnement psychosocial s'adresse à la clientèle recommandée par Emploi-Québec à une mesure de formation au Centre Marie-Médiatrice. L'intervenante, par le biais de rencontres individuelles et d'ateliers de groupe, vise à favoriser la motivation et la persévérance scolaire.

Centre Marie-Médiatrice

Du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013

Clients desservis : 80

Clients rejoints : 134

79 % taux de persévérance pour l'entente se terminant le 30 juin 2012

88 % taux de persévérance pour les trois premiers trimestres en cours (1^{er} juillet 2012 au 31 mars 2013)

93 % avaient une troisième secondaire ou moins

29 %

29 % de la clientèle est issue de l'immigration (majorité haïtienne)

On peut observer cette année une augmentation du nombre d'étudiants desservis (8 % de plus que l'an passé) et une augmentation similaire du taux de persévérance (9 %). Il nous est donc permis d'affirmer qu'il y a une corrélation entre ces deux variables. L'intervenante a observé que plus d'étudiants qu'auparavant décident de poursuivre leurs études à leurs frais lorsqu'Emploi-Québec ne peut plus les aider. Ceci laisse croire qu'une culture de la persévérance scolaire s'est forgée lors de l'accompagnement psychosocial. Certains étudiants ont même eu la possibilité d'accéder à l'université directement, ce qui mérite d'être souligné.

Accompagnement psychosocial

Programme d'aide aux participants (PAP)

Ce service est toujours très apprécié tant des membres du personnel que des utilisateurs. Rappelons que le PAP vise à augmenter les chances de réussite des jeunes clients du PITREM. Cette année, les thérapies étaient d'une durée maximale de 6 mois. Pour la prochaine année, le service sera maintenu, mais le nombre de rencontres passera de 26 à 10 afin d'être en mesure d'offrir de l'aide au même nombre de clients.

	2012-2013
Nombre de clients :	19
Profil de la clientèle :	
89 %	femmes
	âge moyen : 24 ans
32 %	recommandés par AIR
68 %	recommandés par les écoles

Quand je me sentais un peu découragé à l'école, mon intervenante était là pour me donner des forces pour continuer et m'encourageait à ne pas lâcher. Elle était attentive à mes demandes et j'ai toujours reçu toute l'information nécessaire. Merci pour tout! Tiré d'un questionnaire d'évaluation de nos services.

Formation caisse

Cette formation de deux heures s'adresse à tous les clients du PITREM qui souhaitent apprendre les rudiments de l'utilisation d'une caisse enregistreuse. Cette formation est assurée par une équipe de 4 conseillers qui l'offre en alternance, environ 2 fois par mois. Cette année, 53 participants en ont bénéficié. Mentionnons que les jeunes inscrits au service de stages parrainés en entreprise suivent également cette formation. Au total en 2012-2013, on peut donc dire que 106 personnes ont profité de cette formation qui a facilité leur recherche d'emploi.



Ce projet de coopération internationale pour les jeunes de 18 à 30 ans vise à augmenter l'employabilité des participants en les impliquant dans une démarche d'insertion socioprofessionnelle et citoyenne par le biais d'une expérience hors du commun à l'étranger.

Deux intervenantes du PITREM ont pris en charge toutes les étapes du projet : recrutement, sélection, animation durant les semaines préparatoires, collecte de fonds, séjour au Guatemala et suivi lors du retour. Le projet a duré 3 mois incluant un séjour de 3 semaines au Guatemala. Nous pouvons tracer un bilan positif, car une semaine après la fin du projet, nous avons déjà des résultats concrets pour les participants et après un suivi de 12 semaines, ils étaient tous en action. De plus, tous ont atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés. Pour ces raisons, bien qu'un projet d'une telle envergure soit très exigeant pour toute l'équipe, il est fort probable que nous le referons dans un avenir rapproché.

Stage Guatemala

Ce service s'adresse aux étudiants provenant du CJM-IU. Ces derniers ont la possibilité de faire un stage à temps partiel à raison d'un maximum de 12 h par semaine pour une durée pouvant aller jusqu'à 12 semaines. La formule est sensiblement la même que pour nos stages parrainés en entreprise, l'étudiant étant jumelé à un travailleur-parrain dans l'entreprise. Afin d'être en mesure de répondre à la demande, le PITREM a embauché une personne dédiée à ce service pour un contrat de 6 mois. Ce service est rendu possible grâce à la collaboration du CJM-IU qui défraie le salaire des jeunes durant tout le projet.

Ainsi, pour la période couverte par ce rapport, 15 jeunes ont pu bénéficier de ce service, dont 12 depuis l'entrée en fonction de la conseillère en décembre 2012. Il est trop tôt pour pouvoir analyser les résultats, mais 80 % des jeunes sont actuellement en stage. Jusqu'à présent, nous entrevoyons de belles réussites! Le PITREM part de l'hypothèse que travailler moins de 15 heures par semaine a un impact positif sur la persévérance scolaire. Nous colligerons les données au cours de l'année et les transmettrons dans le prochain rapport d'activité.

Comme il est apparu clairement que ce service est possible seulement si une ressource humaine y est attirée, nous cherchons présentement des sources de financement afin d'en assurer la pérennité.

Nombre de participants 2012-2013 : 15

67% détenaient une 3^e secondaire et moins

20%


20 % de la clientèle est issue de l'immigration.

Stage temps partiel

	2012-2013
Nombre de participants :	7
Nombre de participants qui ont terminé le projet :	6
Nombre de participants en maintien (école/études) lors du suivi :	6



Implication dans la communauté

- 23** Ateliers offerts aux écoles
et aux organismes
 - 23** Impro-Emploi
 - 23** Productions Jeun'Est
 - 24** Gala Reconnaissance
 - 24** Représentation et concertation
- 

Le PITREM offre une variété d'ateliers pour les écoles et les organismes situés sur son territoire. Plus de 200 jeunes ont été ainsi rejoints au cours de la dernière année.

Les thèmes abordés sont en fonction des besoins exprimés par les responsables des organisations : recherche d'emploi, service à la clientèle, orientation, connaissance de soi et entrepreneuriat jeunesse. Les animations en classe ou les ateliers sur l'heure du dîner sont un service qui est bien apprécié. Nos principaux partenaires cette année ont été l'école de la Lancée, l'école Édouard-Montpetit, les maisons de jeunes (5) et la bibliothèque Langelier.

Jusqu'au mois de février 2013, nous avons offert une présence hebdomadaire à la bibliothèque Langelier afin de rejoindre la clientèle de Mercier-Ouest. Malheureusement, après plus de 3 ans de stratégies diversifiées, nous avons dû interrompre ce service par manque de popularité. Nous déploierons d'autres moyens afin de toucher davantage la clientèle sur cette partie du territoire.

Ateliers offerts aux écoles et aux organismes



Impro-Emploi 2011-2012



Impro-Emploi 2012-2013

Deux éditions de ce traditionnel événement d'improvisation ont eu lieu cette année. La 11^e édition, tenue en mai 2012, nous a permis de souligner, par la remise d'un album souvenir, la 5^e participation de Daniel Malenfant. C'est d'ailleurs à la suite de cet événement qu'il a accepté de devenir notre porte-parole! Pour la 12^e édition, qui a eu lieu en mars 2013, nous avons célébré la 5^e participation de Réal Bossé. Comme quoi ce match d'improvisation fait des adeptes!

Les deux soirées ont fait salle comble, au grand bonheur des joueurs et du public. Plusieurs prix de présences ont été remis. Nous voulons remercier tous nos commanditaires, dont notre partenaire principal, la pharmacie Jean-Coutu Dave Larouche. Bravo au comité organisateur qui a fait un excellent travail.



Depuis maintenant plus de quinze ans, le PITREM présente des ateliers sur la recherche d'emploi aux participants de cette école de formation. Cette année, une douzaine de jeunes ont suivi une formation sur les différents métiers de la scène. Ces ateliers sont adaptés aux spécificités de ce milieu. Les jeunes peuvent également bénéficier de rencontres individuelles s'ils le désirent.



Impro-Emploi

Productions Jeun'Est

Gala Reconnaissance



L'équipe des stages avec Marie-Élise Caouette, directrice des ressources humaines des Services Ménagers Roy, entreprise de l'année 2012



Les lauréats de cette 8^e édition avec des membres du CA du PITREM!

C'est au Gainzbar que le Gala Reconnaissance a eu lieu pour la 8^e édition. Plusieurs nouveautés ont été proposées lors de cette soirée. La nouvelle formule s'adressait uniquement aux entreprises ayant reçu des stagiaires durant l'année. De plus, le thème de la soirée rejoignait davantage celles-ci en ayant un aspect plus professionnel et plus « glamour ».

Les entreprises avaient la possibilité d'être mises en nomination dans l'une des six catégories. Lors des invitations, elles ont reçu un dépliant énumérant ces catégories ainsi que la liste des entreprises sélectionnées. Ce dépliant permettait également d'offrir une visibilité à toutes les entreprises. Les lauréats ont été dévoilés lors de la soirée animée par l'équipe de conseillers en emploi du service des stages.

Cette nouvelle formule a connu un vif succès avec 54 personnes présentes. C'est une augmentation de 145 % comparativement à l'année précédente! Il va sans dire que la formule sera conservée et même bonifiée pour l'an prochain.

Catégories :

- Implication et disponibilité
- Ouverture et intégration
- Organisation et engagement
- Accompagnement et soutien
- Collaboration à l'embauche
- Entreprise de l'année

Représentation et concertation

Une fois de plus, cette année, le PITREM aura participé activement aux actions et aux réflexions locales et régionales en s'impliquant sur de nombreux comités de travail, conseils d'administration et tables de concertation. Cette implication démontre notre volonté à représenter et porter la voix de notre clientèle au sein de ces instances et lieux d'influence.

En 2012-2013, le PITREM était membre de

- Corporation de développement de l'Est, CDEST
- Solidarité Mercier-Est, SME
- Mercier-Ouest Quartier en Santé, MOQS
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, RCJEQ
- Réseau des services spécialisés de main-d'œuvre, RSSMO
- Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île-de-Montréal
- Table des groupes membres RSSMO de Montréal

En 2012-2013, le PITREM participait au :

- Comité Web 2.0, CDEST
- Comité Impact, CDEST
- Comité Développement de la main-d'œuvre, CDEST
- Comité Action Famille, MOQS
- Comité Action jeunesse de Mercier-Ouest, MOQS
- Comité Développement social, SME
- Comité de réflexion sur l'immigration dans le quartier Mercier-Est, SME
- Comité de Réseautage du Regroupement économique et social du Sud-Ouest, RESO
- Comité Plan de cheminement vers l'autonomie, Engagement jeunesse Montréal
- Comité Jeunes en difficulté, Engagement jeunesse Montréal
- Comité Jeunes issus de l'immigration, Engagement jeunesse Montréal
- Comité des partenaires de l'Est, ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, MICC
- Comité organisateur des kiosques de l'Est au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec (SIQ)

En 2012-2013, le PITREM siégeait sur le conseil d'administration de :

- Solidarité Mercier-Est, SME
- Mercier-Ouest Quartier en Santé, MOQS
- Projet Harmonie



Statistiques



599

Clientèle desservie

En excluant les participants des Centres de formation aux adultes (Tétreaultville et Hochelaga), nous remarquons une augmentation de 11 % du nombre de clients desservis.

1968

Clientèle rejointe

Augmentation significative de 18 % par rapport à l'an passé, et ce, malgré la perte des ententes de services au sein de deux Centres d'éducation aux adultes.

36%

Hommes

64%

Femmes

Cette année, il y a une légère augmentation (7 %) du nombre de femmes utilisant nos services.

Statistiques

Âge

15%

17 ans et moins

47%

18-25

21%

26-30

15%

31-35

2%

36 et plus

Au cours des trois dernières années, nous observons une augmentation constante des clients âgés de 17 ans et moins (de 6 % à 15 %). Ce phénomène est relié au déploiement plus soutenu de la mesure IDEO 16-17 ans dans la communauté.

Provenance

3%

CJE

26%

AMIS / PARENTS

25%

CLE

9%

CJM I-U

1%

CLCS

6%

HASARD

4%

INTERNET

4%

PITREM INTERNE

4%

ORGANISMES

3%

JOURNAL

9%

ÉCOLES

6%

AUTRES

1%

PAS DE RÉPONSE

Notre meilleure source de publicité reste le bouche-à-oreille, également en constante progression dans les 3 dernières années (de 16 % à 26 %).

Occupation

17%

À L'EMPLOI

36%

AUX ÉTUDES

1%

EMPLOI ET ÉTUDES

1%

TRAVAILLEUR AUTONOME

44%

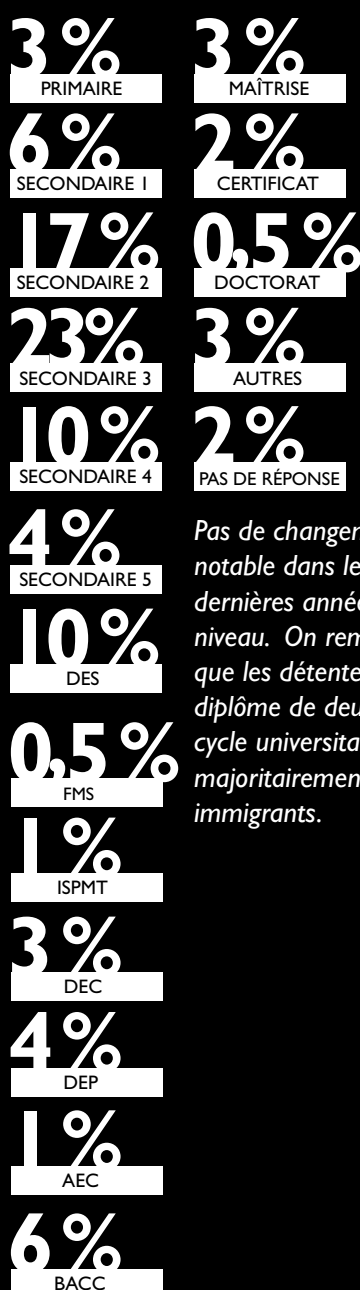
NI À L'EMPLOI, NI AUX ÉTUDES

2%

AUTRES

Augmentation du nombre de clients ni à l'emploi, ni aux études dans les trois dernières années (de 38 % à 44 %).

Scolarité



Pas de changement notable dans les trois dernières années à ce niveau. On remarque que les détenteurs d'un diplôme de deuxième cycle universitaire sont majoritairement des immigrants.

Clientèle immigrante



Conclusion

Au-delà des chiffres, au-delà des statistiques, il y a les jeunes montréalais éloignés du marché du travail et, de manière plus large, la jeunesse du Québec. Depuis plus de vingt ans, le PITREM s'engage à offrir des services de qualité adaptés aux besoins des jeunes âgés de 16 à 35 ans.

Les défis et les enjeux montréalais, québécois et canadiens sont préoccupants pour les jeunes ainsi que pour le développement et la consolidation de nos organisations : coupures dans les programmes gouvernementaux, nouvelles règles gouvernementales dans la gestion des programmes et des mesures, pénurie de main-d'œuvre, accès à la scolarité, aux places dans les Centres de la petite enfance, aux logements décentes et abordables pour tous, mixité culturelle, démographie déclinante sont autant de sujets faisant partie du paysage du PITREM et de tous les acteurs sociaux concernés.

Au cours des prochaines années, notre société aura de grands défis à relever et le PITREM s'engage à être un acteur de premier plan pour soutenir les jeunes dans leur insertion sociale, professionnelle et économique. Ils seront au cœur de nos préoccupations et de nos actions. Nous mettrons en place des espaces de discussion afin que, peu importe leur nationalité et leur statut, chacun d'entre eux se sente partie prenante du devenir montréalais, québécois et canadien. De plus, nous jouerons davantage un rôle actif au sein des entreprises qui désirent par-dessus tout avoir accès à de la main-d'œuvre de qualité et la maintenir en emploi durant de nombreuses années. C'est par la somme de ces actions que nous pourrons faire la différence dans la vie d'un jeune et d'une société.

Soyez des nôtres en 2013-2014. Vous serez alors vous aussi un acteur engagé dans la société !



Témoignage

*Témoignage de
Francine Bouchard,
adjointe administrative*

Depuis 20 ans déjà, je travaille au sein du PITREM. Durant toutes ces années, j'ai vu plusieurs projets se réaliser et la comptabilité a toujours été conforme aux normes comptables et a respecté les ententes avec les différents paliers gouvernementaux.

Mon travail a toujours été enrichissant, et ce, même si on parle de chiffres, car on sait bien que un plus un font et feront toujours deux. Mais au-delà des chiffres, il faut toujours respecter les ententes, être transparent envers les donateurs et les bailleurs de fonds. Mon rôle consiste à monter la garde afin que tout soit conforme et dans les règles de l'art.

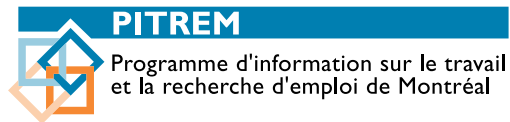
Après 20 années au PITREM, je suis fière de vous dire que j'aime mon travail et que je vais continuer quelques années. Je suis également fière de tous les collègues avec lesquels j'ai travaillé et qui ont su, par leur professionnalisme, mener à bien les différentes ententes.



Rédaction : Amélie Gaumond et Danielle Lacombe
Révision de textes : François Beaugard
Photos : zphoto.ca, Gaétan Laporte, François Beaugard
Conception et réalisation : Format L78
Impression : Imprimerie Dumaine

♻️ Ce document est imprimé sur du papier 100 % post-consommation.





PITREM

Programme d'information sur le travail
et la recherche d'emploi de Montréal



CJE MERCIER

Carrefour jeunesse-emploi Mercier
un service du PITREM

7962, rue Hochelaga, 2^e étage
Montréal (Québec) H1L 2K8
Tél. : 514 356-3226
Télééc. : 514 354-1132

facebook.com/pitrem.org



www.pitrem.org

